Cartographie du financement européen 2007-2013 (millions d'€ - prix courants) : culture et citoyenneté européenne

Rubrique	Sous-Rubrique	Thèmes	Programmes	Sous-Programmes	Volets du programme	Actions ciblées
Citoyenneté, liberté, sécurité et justice	Citoyenneté	Culture et citoyenneté européenne	Culture 2007 (400 M€)	Soutien à des actions culturelles		■ Soutenir les pôles de coopération ■ Soutenir les actions de coopération ■ Soutenir les actions spécialisées
				Soutien à des organismes actifs		■ Soutenir le fonctionnement d'organisations d'intérêt culturel européen ■ Soutenir des actions visant à protéger sites et archives en lien avec les déportations
				Soutien à des travaux d'analyse et collecte d'informations : coopération culturelle		■ Soutien à des travaux d'analyse ■ Soutien à la collecte et diffusion de l'information ■ Soutien des points de contact culture
			Jeunesse en action (885 M€)	Jeunesse pour l'Europe Le Service Volontaire Européen Jeunesse pour le monde Animateurs socio-éducatifs et système d'appui Soutien à la coopération politique		■ Promouvoir la citoyenneté active des jeunes (en général et citoyenneté européenne) ■ Développer la solidarité des jeunes, renforcer la cohésion sociale de l'UE ■ Favoriser la compréhension mutuelle des peuples à travers les jeunes ■ Contribuer au développement de la qualité des systèmes de soutien des jeunes, et organisation de la société dans le domaine de la jeunesse ■ Favoriser la coopération européenne en matière de politique des jeunes
			Citoyens pour l'Europe (215 M€)	Citoyens actifs pour l'Europe	Jumelage des villes Projets citoyens - mesures de soutien	■ Mobilité transnationale (personne et objets) ■ Service volontaire européen ■ Animateur socio-éducatif ■ Soutien coopération politique
				Société civile active en Europe	Think Thank Organisme de société civile Projets de société civile	
				Tous ensemble pour l'Europe	Evénements Etudes Dissémination / Information	
				Active European Remembrance		
			Media 2007 (757 M€)	Diversité culturelle cinématographique et audiovisuel	Distribution Développement Promotion Formations Projets pilotes Dépenses horizontales	■ Phase de pré-production / promouvoir : - management dans domaine de l'audiovisuel - connaissance technologie numérique - construction des réseaux de soutien et partage - aide aux PME indépendantes de l'audiovisuel - réduire déséquilibre entre pays en capacité de production ■ Phase post-production / promouvoir : - distribution - promotion
				Circulation des oeuvres audiovisuelles européennes		
				Renforcer compétitivité du secteur audiovisuel		