

ASSISES DE LA CULTURE

- > Favoriser des contrats pluriannuels

Une distribution des aides à repenser

- > Mutualiser les modes de financements et former à la gestion financière
- > Faire sortir les créateurs et producteurs de l'isolement

Des liens nouveaux à établir entre tous

- > Créer des modes de communication en réseaux
- > Expérimenter de nouveaux modèles de développement en capitalisant sur les atouts

Relever le défi de l'économie

PARLONS CULTURES
À STRASBOURG

Un besoin d'ouverture de tous les champs de la culture *

* y compris entre secteur marchand et non marchand

Une politique nouvelle en réponse au changement

- > Apprendre à bâtir de nouveaux partenariats

SYNTHÈSE DE L'ATELIER N° 3

- > Penser plus large sur le territoire

Un périmètre d'action à élargir

- > Imaginer des coopérations nouvelles entre écoles artistiques et milieux professionnels, producteurs et consommateurs

Un enjeu à relier aux autres secteurs

- > Créer des passerelles entre culture et économie, tourisme, sports, loisirs et monde de l'enseignement