

Restitution du groupe de travail 3, Atelier 2: « Les événements culturels dans la ville »

Animateur : Marc Dondey

Modérateur : Michel Reverdy

Rapporteurs : Luc Klingler, Bruno Pelagatti, Sophie Leban

Première partie: état des lieux thématique

Questions posées par l'animateur: quelle est la perception de l'événement culturel? Essais de définition, comment est-il perçu par le public? Comment perçoit-on ce qui se passe à Strasbourg?

Constats partagés:

- il y a beaucoup d'offre culturelle à Strasbourg, beaucoup d'événements : problème : ville qui « s'appauvrit par sa richesse »
- « l'événement à Strasbourg n'est pas assez européen, pas assez rassembleur, pas assez imaginatif »
- les formes d'expression sont diverses (jazz, harmonies, etc.) mais la spécificité alsacienne ne s'y retrouve pas (ou guère)
- Les festivités sont davantage axées sur le public strasbourgeois et moins sur le public de passage, les touristes.
- Il y a un 'vide' en été et en décembre (et aussi en janvier/février) alors que les touristes sont les plus nombreux à ces périodes.
- Il y a aussi des 'vides' dans certains genres: peu d'événement en arts plastiques, pas de festival de cinéma depuis 6 ans (nombreuses tentatives avortées, manque de moyen), les jeunes ne se reconnaissent pas forcément dans ce qui leur est proposé
- Rôle structurant des festivals sur le territoire. La question du territoire, c'est aussi des choix politiques: quand on parle d'attractivité, de visibilité, il faut faire des choix.

- Il n'y a pas de grand festival à Strasbourg comme 'les Francopholies' à la Rochelle ou les vielles charrues, les Eurockéennes, etc.

Principaux atouts et points à travailler pour la Ville de Strasbourg :

Principaux atouts:

- bcp d'offre (67 événements recensés)
- richesse et diversité culturelle évidente

Points à travailler:

- peu d'événements d'envergure nationale ou internationale, mis à part certains événements tels que le marché de Noël (mais est-ce un événement culturel?) et Musica.
- Les nombreux événements ne favorisent pas la visibilité/l'attractivité de Strasbourg, faut-il une coordination entre ces événements?
- Il y a un 'vide' en été et en décembre, mais faut-il le combler? Si oui, comment?
- connaître les attentes du public et réfléchir à son accompagnement (lien avec l'éducation populaire).
- manque de communication: très peu de communication autour des 7 festivals: proposition de slogan: « Strasbourg, la ville des 7 festivals ».

Seconde partie: les aspirations pour demain; critères de réussites, pistes de réflexion

Essais de définition : qu'est ce qu'un festival, un événement? Importance de la frontière de la notion : de quoi parle-t-on ?

Un **événement** est un moment exceptionnel, de transgression, qui rassemble et qui incite à l'imagination. Terme plus large que celui du festival.

Critères de réussite d'un festival:

Le **festival** doit répondre à **4 critères**:

- création = qualité artistique/ durée/ projet culturel
- territoire = population/ lien social/ centre ville-périphérie
- image = identité, rayonnement, valeur, séduction des médias
- attractivité = séduction d'un public, tourisme, développement économique + singularité qui conditionne l'attractivité

Remarque: définition stricte de la notion de festival dans laquelle tous les festivals ne se reconnaissent pas.

Pistes de réflexion:

- question des publics: pluralité des publics: comment l'événement se soucie du public qu'il va accueillir?
- Comment donner envie à des personnes de participer à un événement : il ne s'agit pas forcément du souci de 'l'accompagnement culturel'.
- Comment la politique culturelle peut participer à la politique touristique? Réfléchir au possible consensus entre tourisme et culture.
- Est-ce qu'il faut que chaque discipline reste indépendante dans le cadre d'un événement? Ex: il y a de l'art visuel dans le festival Ososphère, de l'art plastique dans les Ateliers ouverts. Faut-il regrouper certaines disciplines au sein d'un même festival?
- Sur quels critères sont accordées les subventions? Qu'est ce qui justifie les écarts, parfois très importants? Nécessité de transparence.
- la question de 'la fabrication de l'événement' se pose pour en arriver à instaurer un événement 'exceptionnel': long processus de tissage

Troisième partie: premières orientations, idées-forces

Idées forces :

- mettre en valeur Strasbourg comme 'capitale de l'Europe', valoriser notre propre héritage historique et symbolique (mémoires, identités, histoire). Même si ce travail est + ou – fait par tous, il n'est pas assez visible.
- faire le lien entre le local et l'international, en passant par le transfrontalier (valoriser notre proximité avec l'Allemagne par exemple)
- le politique doit se positionner afin de construire et orienter la politique culturelle de la ville pour mettre en avant ses spécificités (ex à Strasbourg: sa diversité culturelle ou sa position européenne, etc.): la visibilité de la politique culturelle de la ville est conditionnée par le projet politique définie par la municipalité.
- Une meilleure répartition des subventions aux événements qui existent déjà afin de leur permettre d'améliorer leur visibilité.
- Le terme de « village culturel » est à bannir: assimilation de Strasbourg à un village: problème en terme d'image!
- Dans l'hypothèse de la création d'un événement phare: il faut faire émerger les sources d'énergies et d'imagination: au delà des projets, il y a les hommes, ce sont eux qui font la qualité d'un projet. Choisir c'est aussi éliminer!
- Il faut communiquer sur l'existant: changer l'image de Strasbourg représentée par la cathédrale au milieu d'un champ vide autour (cf. archives de Libération) → l'attitude de la ville vis-à-vis de son potentiel est indispensable.

Premières orientations :

- Établir un état des lieux : quels événements ont eu du succès/peu de succès ? Pourquoi? Critères à définir pour faire une évaluation de la réussite ou de l'échec de ces événements : pourquoi

certaines événements ne parviennent pas à acquérir davantage de visibilité?
(structure/outils/moyens)

- Grille d'analyse à définir pour évaluer les possibilités de succès et les conditions de réussite de l'introduction éventuelle d'un événement phare à Strasbourg (cf. groupe de travail sur cette question spécifique)
- Réaliser une étude des publics pour mieux les cibler et les connaître
- Il faut pouvoir mettre les choses en perspective, faire une évaluation collective

Idée novatrice !

Festival de plein air au jardin des deux rives en été : diffusion d'un film sur écran géant à raison de 1 fois par semaine par exemple au cours du mois d'août.

Motivations :

- Attractivité : *image* : événement audiovisuel combinant culture cinématographique française et germanique

Tourisme/développement économique ?

- Animation du territoire : animation du quartier Port du Rhin ; rapprochement des citoyens strasbourgeois et kehllois (diffusion d'un film allemand avec sous-titres français et inversement) ; favoriser l'émergence d'un événement audiovisuel (car pas d'événement de cinéma à Strasbourg) et combler le 'vide' culturel du mois d'août.
- Soutien à la création : encourager la diffusion des jeunes producteurs ? associer
- Rayonnement international : événement transfrontalier, au bord du Rhin, développement des relations franco-allemandes.

Synthèse orale de l'atelier par M. Dondey

1. Questionnement de l'existant :

- Perception insuffisante de l'existant (nombreux événements)
- Valorisation de l'existant : l'événementiel strasbourgeois est souvent mal perçu de l'extérieur, il faut faire un travail sur la communication
- Il y a des manques : 'vides' aux mois de Janvier, Février et Août + faiblesses en cinéma et arts plastiques + les jeunes ne se reconnaissent pas dans l'offre événementielle
- Question du périmètre de l'existant : question de la définition de l'événement (exceptionnel, rassemblement d'un public diversifié, moment d'imagination, de création)

2. Observations :

- Peu d'études sur les publics : qui sont-ils ? Qu'attendent-ils de l'événement ?
- Les événements jouent un rôle structurant
- Eviter les fausses oppositions : il y a plusieurs raisons de soutenir les événements (soutien des artistes, des gens dans la collectivité, image de Strasbourg en Europe, attractivité en terme de retombée économique)

3. Problématiques:

- Faut-il un événement phare ? Beaucoup de choses existent déjà
- Il faut choisir les effets d'image : il faut que chaque événement ait sa singularité sans nuire aux autres (pour rendre possible la diversité), donner du sens à l'événement (question des choix)

4. Perspectives :

- Etablir un diagnostic (les publics, les territoires, etc.)
- Question de la communication