

Atelier n°2 - Groupe de Travail n° 3 : « les événements culturels dans la ville »

Rapport « modérateur »

Document provisoire au 30 juin 2009

La définition d'un événement :

C'est un moment

- exceptionnel
- festif / imagination / créatif
- rassembleur

Un point de départ : On dénombre actuellement environ 70 événements qui répondent à la définition que nous nous sommes fixés. Est-ce trop ? Est-ce assez lisible ?

Les constats

Quelle perception de l'événement culturel ?

- il existe beaucoup d'événements culturels
1 vide en été
- pas de coordination (mais faut-il qu'il y en ait ?)

Festivités surtout axées sur public strasbourgeois

- les événements favorisent-ils la visibilité, l'attractivité de Strasbourg
- L'exemple de Google Maps: 800 festivals en France, seulement 10 en Alsace !

Pas beaucoup d'événements pour les jeunes ! (pas assez d'endroits où se retrouver)

Seuls événements vraiment médiatisés : MUSICA et le Marché de Noël (ce n'est pas beaucoup !...)

Les publics :

- Comment l'événement se soucie-t-il des publics ?
- Pas de souci de « l'accompagnement culturel »
(relations publics ↔ spectacles / organisateurs)

Difficulté de l'exercice : il existe une grande diversité des événements

Visibilité pas toujours en rapport avec le fait qu'un événement rencontre ou non son public

Strasbourg-Méditerranée => fabrication par les acteurs des territoires

Nécessité de regarder : ce qui a marché
ce qui n'a pas marché

On ne part pas de rien ! (rétrospective => mise en perspective)

« 7 festivals » : pas d'effort particulier de communication de la Ville de Strasbourg

Les formes d'expression sont diverses (jazz, harmonies), mais la spécificité alsacienne ne s'y retrouve pas (ou guère).

Les 7 festivals : - c'est une table ronde de personnes, une tribune de rencontres autour de projets qui se doivent être séduisant pour les producteurs / les publics / les médias

Concernant les médias : Importance des sites internet, de la modification des supports, spécialisation des médias

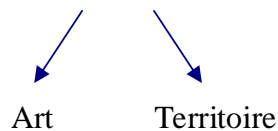
La façon qu'à une ville de communiquer est déterminante (production de sens)

Question évoquée de la singularité de Strasbourg

Un festival est un lieu de soutien à la création ainsi qu'un outil pour les artistes (pratiques)

Festival de Strasbourg : Existe depuis 1932. Le soutien de l'Etat, à ses débuts, était quasi nul.

Définition d'un festival :
- projet dans la durée
- rassemblement
- relation au territoire



Création	- qualité artistique - durée - exigence
Territoire	- population - lien social - centre-ville / périphérie
Image	- identité - rayonnement - valeurs
Attractivité	- tourisme - développement économique

Art / culture / politique : Comment le projet politique se confronte-t-il
→ aux projets culturels ?
→ au territoire ?

Nécessité de faire des choix : il faut s'appuyer sur ses atouts (mémoires, identités, histoire)

Faut-il privilégier l'événementiel ou un travail plus en profondeur (nécessité d'une maturation)

L'Europe pourrait être l'élément fédérateur

Festival : rôle structurant d'un territoire

↳ Ville de Strasbourg, Département, Région, espace rhénan...

Impression : A Strasbourg, ce n'est « pas assez ! » (pas assez festif, pas assez créatif, pas assez visible,...)

Il n'existe pas de festival d'arts plastiques (c'est « le désert »)

↳ il faudrait réfléchir à la création d'un événement (mais pour quel effet moteur : rassemblement ? - structuration d'un milieu ?)

Faut-il un événement pour tout ??

Ateliers ouverts : Il n'y a pas de politique d'exposition

Pas de véritable festival de cinéma non plus (mis à part quelques événements fragiles comme le festival de science fiction, ou Shalom Europa)

Quelques événements modestes peuvent se développer, mais il y a un manque de confiance de la part de la municipalité

Un événement - peut fâcher !

- doit structurer le débat ! (voire être polémique), alors qu'un événement touristique est en général un événement consensuel

-

Il faut réinventer la fête, le plaisir, l'émotion, la rencontre, la re-connaissance !

Un festival est aussi un lieu de transgression

Autres villes : Eurockéennes, Vieilles charrues, Francofolies...

↳ On est sur une autre planète !, on n'a pas ça à Strasbourg !...

Faut-il un grand festival musical ??

Qu'est ce que l'événement apporte aux publics ? (quelles valeurs)

La culture est un objet de transformation sociale (mais il manque des lieux)

Manque-t-il un événement « d'été » ?

- Est-ce un souci ?

- Quel sens des tournées estivales ?

- Rapport art / tourisme : singularité importante => condition d'attractivité

Un grand événement : - ça fait peur !

- quel besoin ?

- on a déjà des festivals, des événements (Osoosphère, Artefact,...)

- quels moyens ? (financiers)

Il existe déjà des événements à impact local, national, international. Peut-on leur donner des moyens supplémentaires ?

- le problème n'est pas d'inventer un nouvel événement

- la richesse culturelle est là !

- pourquoi certaines manifestations n'intéressent-elles pas les médias ?

Strasbourg s'appauvrit par sa richesse !

Le savoir faire et les idées sont là !

- importance de « donner du sens »
- nécessiter de choisir (pour donner plus de moyens à ceux sur lesquels on mise)
- importance des hommes ! (et des femmes...) sur lesquels les festivals reposent

Il faut changer notre perception de l'existant

Quel rapport de l'événementiel aux territoires ?

Faut-il : → beaucoup de manifestations ?

→ quelques unes (qui répondent aux critères déjà énoncés..)

Tout festival n'est pas un événement culturel !

Les problèmes de communication :

- Communication de l'existant : il arrive trop souvent qu'on dise « qu'il ne se passe rien à Strasbourg » !... Cette idée est à changer
- Communication de la Ville de Strasbourg : non spécialisée « culture » (trop généraliste). Il est indispensable d'avoir une communication plus ciblée
- Communication « nationale » → c'est difficile et c'est coûteux !

Pour continuer à travailler : Nécessité d'un diagnostic

Synthèse orale exposée par Marc Dondey, animateur du groupe de travail :

>>> Marc, je te laisse réécrire cette partie, la suite n'est qu'une structuration des idées faite au moment du debriefing

1. Le questionnement de l'existant :
 - a. La perception de l'existant
 - b. Sa valorisation
 - c. Les manques (jeunesse, arts plastiques, cinéma..., l'été..)
 - d. Le périmètre, qui renvoie à la définition de l'événement
2. Quelques observations :
 - a. Le public est-il associé à l'événement ?
 - b. Le rôle structurant des festivals
 - c. Eviter de fausses oppositions
3. La problématique :
 - a. La nécessaire production de sens, de valeur, d'image (exemple : l'Europe)
 - b. Faut-il un événement phare
 - c. Les questions de diversité
 - d. L'importance de la singularité, de la spécificité de chaque événement
4. Recommandations, perspectives
 - a. Nécessité d'un diagnostic (les publics, les territoires)
 - b. Une communication spécifique