

Le tourisme culturel

« **Le tourisme culturel est un déplacement d'au moins une nuitée dont la motivation principale est d'élargir ses horizons, de rechercher des connaissances et des émotions au travers de la découverte d'un patrimoine et de son territoire.** Par extension, on y inclut les autres formes de tourisme où interviennent des séquences culturelles. Le tourisme culturel est donc une pratique culturelle qui nécessite un déplacement d'au moins une nuitée, ou que le déplacement va favoriser ».

Claude Origet du Cluzeau, membre du Comité de pilotage du site tourismeculturel.net

“Le tourisme culturel est une forme de tourisme centré sur la culture, l'environnement culturel (incluant les paysages de la destination), les valeurs et les styles de vie, le patrimoine local, les arts plastiques et ceux du spectacle, les industries, les traditions et les ressources de loisirs de la communauté d'accueil. Il peut comprendre la participation à des événements culturels, des visites de musées et monuments et la rencontre avec des locaux. Il ne doit pas seulement être considéré comme une activité économique identifiable, mais plutôt comme englobant toutes les expériences vécues par les visiteurs d'une destination au-delà de leur univers de vie habituel; cette visite doit durer au moins une nuitée et moins d'un an, se passer dans un hébergement privé ou marchand de la destination.” *Programme Européen sur l'impact du tourisme culturel (PICTURE)*

A/ Etat des lieux

➤ Enjeux et problématiques

« *Les séjours à dominante culturelle demeurent le principal facteur d'attractivité de la France en tant que destination touristique, pour la quasi-totalité des personnes interrogées, devant les courts séjours dans les principales villes, les séjours à la campagne, le tourisme itinérant et les séjours balnéaires*”. *Enquête d'IPSOS/Maison de la France, “Analyse de l'impact touristique de la France et de son positionnement à l'étranger”. Synthèse 18 janvier 2007”.*

La richesse culturelle est l'atout de la destination France : un capital patrimonial (musées, monuments historiques, grottes, etc.) d'une très grande diversité mais qui masque quelques faiblesses :

- une fréquentation concentrée dans un nombre limité de sites,
- des coûts d'entretien et de restauration du patrimoine considérables et pas toujours assumés,
- une image culturelle tournée vers le passé,
- une incapacité à intégrer la culture dans le marketing touristique, souvent liée à l'incompréhension entre acteurs culturels et professionnels du tourisme.

Concernant l'Alsace, une étude de notoriété et d'image a établi que plus de 73% des visiteurs de l'Alsace sont motivés par la découverte culturelle (patrimoine des villes et villages, musées, vins et gastronomie, etc.).

En 2008, la fréquentation des musées alsaciens a augmenté de façon très significative : (+ 39%) grâce notamment à :

- l'ouverture du Musée Würth
- le fonctionnement en année pleine du Musée Tomi Ungerer
- l'Expo Strasbourg 1400 au Musée de l'œuvre Notre-Dame à Strasbourg
- l'Exposition Grünewald au Musée Unterlinden à Colmar.

S'agissant des villes, la notion de tourisme culturel est indissociable de celle de tourisme urbain et ceci est particulièrement vrai pour Strasbourg. La motivation principale d'un séjour à Strasbourg est la découverte du patrimoine historique et plus particulièrement celui de la Grande Ile mais aussi des musées.

➤ Acteurs concernés

Acteurs culturels : conservateurs et directeurs de musées, directeurs de sites patrimoniaux, responsables d'équipements culturels, programmeurs de festivals et plus généralement d'événements culturels, institutionnels de la culture (DRAC, services culturels des collectivités).

Acteurs du tourisme : Offices de tourisme des différentes communes, Comités Départementaux du Tourisme (ADT du Bas-Rhin et du Haut-Rhin), Comités Régionaux du Tourisme (CRT Alsace), service Tourisme des collectivités.

➤ Chiffres-clés

Au niveau national

La France compte :

- 38 000 monuments (dont 30% sont privés),
- 40 000 immeubles classés Monuments Historiques ou inscrits à l'Inventaire Supplémentaire des Monuments Historiques
- 31 sites culturels classés au patrimoine mondial de l'UNESCO
- 600 villes de caractère dont 135 désignés comme « Les plus beaux villages de France »
- Plus de 100 villes et Pays d'Art et d'Histoire
- 8 000 musées dont plus de 1 200 sont contrôlés par l'Etat. La France compte 34 musées nationaux dont les 2/3 sont situés à Paris.

Classement des sites culturels par thématique selon leur fréquentation :

- sites religieux
- châteaux et édifices d'architecture moderne
- musées

Les 5 sites culturels les plus fréquentés (données 2004) :

- | | |
|------------------------------|--------------|
| ▪ la Tour Eiffel | 6,2 millions |
| ▪ le centre Georges Pompidou | 5,3 millions |
| ▪ le Château de Versailles | 3,2 millions |
| ▪ le Musée d'Orsay | 2,5 millions |
| ▪ le Mont St Michel | 1,1 million |

L'Ile de France possède 16 des 25 sites culturels français les plus fréquentés.

Au niveau régional

L'Observatoire régional du tourisme d'Alsace a recensé 241 sites culturels en Alsace classés en 8 familles dont 120 sont payants et 121 sont gratuits :

- | | |
|------------------------------------|----|
| ▪ Musées thématiques | 73 |
| ▪ Edifices et patrimoine religieux | 66 |

▪ Ecomusées et musées d'art et tradition populaire	29
▪ Sites à caractère militaire et lieux de mémoire	21
▪ Châteaux et architectures civiles remarquables	20
▪ Musées des Beaux-Arts	16
▪ Sites et musées archéologiques	12
▪ Museums et musées d'histoire naturelle	4

Parmi les 10 sites les plus fréquentés en Alsace, figurent 8 sites culturels dont deux sont situés à Strasbourg : (nombre de visiteurs, année 2008)

▪ Château du Haut-Koenigsbourg	515 957
▪ Parc zoologique et botanique de Mulhouse	329 586
▪ Musée Unterlinden à Colmar	247 533
▪ Musée de l'Automobile à Mulhouse	176 209
▪ Le Vaisseau à Strasbourg	175 394
▪ Centre Européen du Résistant Déporté à Natzwiller	173 649
▪ Ecomusée d'Alsace à Ungersheim	171 000
▪ Montée à la plate-forme de la cathédrale	170 612

Au niveau local

(Données 2008. Sources : rapport d'activité 2008 de l'Office de tourisme de Strasbourg et sa région et Boutique Culture)

▪ Musées de la Ville de Strasbourg	524 288
▪ Le Vaisseau	175 394
▪ Montée à la plate-forme de la cathédrale	170 612
▪ Horloge astronomique	111 843
▪ Visites-découverte	6 603
▪ Manifestations	9 644

(dont 6 453 payantes et 3 191 gratuites)

B/ Diagnostic

➤ Forces, faiblesses, opportunités, risques

Forces

Strasbourg bénéficie de par la grande qualité de son patrimoine reconnue notamment par le classement au patrimoine mondial de l'UNESCO et la richesse de son offre culturelle d'une attractivité forte.

Strasbourg est riche d'un réseau de 10 musées très diversifiés (y compris art contemporain).

L'existence d'un support de promotion de l'offre culturelle : le Strasbourg Pass. Il intègre plusieurs sites culturels (musées, Vaisseau, montée à la plate-forme de la cathédrale, horloge astronomique).

Faiblesses

La concentration des points d'intérêt centraux dans le périmètre restreint de la Grande Ile peut créer à certaines périodes de l'année et à des temps précis des phénomènes de concentration des flux qui entraîne une saturation physique des espaces publics et un possible phénomène de rejet de la part des habitants.

La connaissance des publics et de leurs pratiques est très faible en l'absence d'observatoire du tourisme et d'enquêtes qualitatives spécifiques à Strasbourg :

- Une grande partie des visiteurs échappent aux comptages car ils ne visitent pas de lieux payants mais se satisfont de la découverte libre de la cathédrale et des quartiers historiques.
- Les chiffres de fréquentation connus pour les sites culturels ne permettent pas de distinguer publics locaux et publics touristiques (absence d'études segmentées des publics).

Opportunités

- Le classement UNESCO
- La rénovation en cours de lieux patrimoniaux (Barrage Vauban, Palais des Fêtes...)
- Les réflexions autour de lieux et de leur réaffectation (Place du Château, bâtiment de l'Ancienne Douane, Manufacture de tabacs)
- Les réflexions autour du projet urbain et de l'architecture dans la ville (plan lumière, éco-quartiers...)
- Le développement d'évènements (Ososphère par exemple)

Risques

Un événement phare peut durablement marquer l'image d'une ville. Le marché de Noël est associé à Strasbourg. Le contenu de cette manifestation est très éclectique (ambiance de la ville illuminée, animée (musique), parfumée (cannelle, vin chaud...), diversité des « marchés ». La manifestation peut-elle être qualifiée de culturelle ? Elle contient incontestablement un contenu culturel par de nombreux aspects : valorisation du patrimoine historique, des traditions culturelles, (artisanat d'art, spécialités gastronomiques), animation de la Grande Ile, organisation de concerts mais ils sont trop souvent occultés par le côté marchand de l'événement.

Ressources bibliographiques

Ministère de la culture et de la communication

- Chiffres clés 2009 Statistiques de la culture

Observatoire régional du tourisme d'Alsace

- Etude de notoriété et d'image de la région touristique Alsace auprès des Français et des Allemands - janvier 2006
- Suivi de la demande touristique française - juillet 2008
- Les chiffres clés du tourisme alsacien – avril 2009
- Lieux de visite payants en Alsace : offre et fréquentation 2008 - juin 2009