

THEATRE

I. Principaux acteurs

- Etablissements culturels soutenus par la Ville : Maillon, TJP
- Etablissement culturel en régie municipale : TAPS
- Théâtre national : le TNS
- Compagnies professionnelles: une quarantaine de compagnies actives implantées à Strasbourg ou à proximité ; une seule dédiée au théâtre dialectal
- Troupes amateurs:
 - ✓ un collectif regroupant une vingtaine de troupes francophones, « Trois.14 »
 - ✓ le Théâtre Alsacien de Strasbourg, soutenu par la mise à disposition par la Ville du Théâtre Municipal
- Plusieurs diffuseurs à Strasbourg et dans les communes disposant d'un équipement culturel

II. Principaux lieux de diffusion

- 1 site National (TNS, 3 salles)
- 11 sites Municipaux (Palais des Fêtes, Théâtre Municipal, Maillon Wacken, Théâtre de HautePierre, TJP grande scène, TJP Petite Scène, Friche Laiterie, TAPS Scala, TAPS Gare, Molodoï ; Cube Noir pour les troupes amateurs)
- Palais de la Musique et des Congrès
- CUS : équipements culturels municipaux dans plusieurs communes hors Strasbourg
- Quelques lieux privés

III. Contexte régional, national et international

- Un partenariat étroit avec :
 - ✓ l'Etat (DRAC, Education Nationale)
 - ✓ la Région (Conseil Régional d'Alsace, Agence Culturelle d'Alsace)
 - ✓ le Département du Bas-Rhin

- Des lieux de diffusion répartis en Alsace
- Une aide à la diffusion en Alsace mis en place par la Région : « les Régionales »
- Deux réseaux visant à développer la diffusion dans le grand Est, mis en place par les régions du Grand Est et l'association Quint'Est
- Une offre culturelle importante outre-Rhin
- Trois compagnies travaillant en bilingue, associant des professionnels français et allemands

VI. Chiffres clés

Fréquentation 2008 (nombre de spectateurs):

- ✓ Maillon : 26 000
- ✓ TJP : 40 000
- ✓ TAPS : 12 000

Compagnies professionnelles soutenues par la Ville :

- ✓ 67 compagnies aidées entre 2006 et 2009
- ✓ Par an, nombre passé de 33 en 2006 à 41 en 2009

Subventions 2008 :

- ✓ Maillon 2,4 M€
- ✓ TJP : 1,1M€
- ✓ TAPS 1,9 M€(déduction faite des recettes)
- ✓ Friche Laiterie : 150 000 €
- ✓ Compagnies de théâtre : 341 000 €

V. Atouts

a. Offre de spectacles

- Trois structures de diffusion soutenues par la Ville, ayant chacune sa ligne de programmation : Maillon, TJP et TAPS
- Des festivals thématiques soutenus par la Ville vivants et rencontrant leur public :
 - ✓ Mise en scène

- ✓ Marionnettes
- ✓ Humour
- ✓ Improvisation
- ✓ Enfance
- ✓ Théâtre amateur
- ✓ Arts de la Rue
- Une programmation théâtrale pour enfants et adultes proposée par la Ville en été (Eté cour-été jardin)
- Un lieu de diffusion associatif pour les cultures régionales à destination des professionnels, soutenu par la Ville, La Choucrouterie

b. Soutien des compagnies

- Un lieu d'expérimentation soutenu par la Ville : la Friche Laiterie
- Une spécificité de la Ville de Strasbourg, qui soutient les compagnies professionnelles locales à tous les stades de leur activité :
 - ✓ siège, bureau et lieu de répétition: La Fabrique de Théâtre
 - ✓ structure de diffusion dédiée principalement aux compagnies locales : les TAPS
- Une aide logistique conséquente (impression, transports de matériel, ...) apportée aux compagnies
- Un soutien à la diffusion de la CUS, par le fonds de concours alimentant les lieux de spectacles de la CUS
- Une aide concertée avec la Région pour le soutien aux compagnies se produisant à Avignon

c. Soutien de la pratique amateur

- Un lieu de diffusion mis à disposition des troupes amateurs par la Ville : le Cube Noir
- Une programmation diversifiée de pièces jouées par des troupes amateurs, portée par le collectif Trois.14
- Des expériences d'accompagnement de troupes amateur par des professionnels
- Un théâtre amateur de culture régionale accueilli par le théâtre municipal

- Un festival de théâtre amateur soutenu par la ville

d. Sensibilisation à la pratique du théâtre

- Des actions de sensibilisation à la pratique artistique et de création théâtrale menées en milieu scolaire en partenariat entre l'Education Nationale, la Ville et des associations
- Des ateliers de formation à la pratique théâtrale amateur proposés par des associations

e. La Communication

- Un partenariat riche avec les médias locaux
- Une Boutique Culture vecteur de communication important et lieu de vente de nombreux spectacles

VI. Points à améliorer

a. Création et diffusion

- Un nombre de compagnies et de spectacles proposés élevé et en augmentation régulière, rendant plus difficile la recherche de lieux de diffusion et posant la question de la qualité artistique des propositions
- Une faible diffusion des spectacles des compagnies en dehors de la Région d'où un nombre de représentations limitées et une tendance à multiplier les créations
- Un lien insuffisamment développé entre les institutions culturelles et les compagnies
- Peu de mutualisation des moyens humains et matériels entre compagnies (pour la gestion, le montage de projets, la recherche de diffusion,...)
- Un manque de visibilité du lieu d'expérimentation, qui reste centré essentiellement sur le théâtre
- Une offre de lieux de travail et de diffusion jugée insuffisante par les compagnies professionnelles et les troupes amateurs
- Un mécénat peu développé

b. Publics

- Une faible connaissance des publics du théâtre

c.. Culture et cohésion sociale

- Une coordination entre les interventions en milieu scolaire, périscolaire et socio-culturel insuffisante en matière de sensibilisation à la pratique théâtrale chez les jeunes
- Une offre d'ateliers de formation à la pratique théâtrale amateur ne répondant pas à toutes les demandes
- Une utilisation modeste de la pratique artistique comme outil de cohésion sociale

d. Partenariat international

- Un partenariat transfrontalier qui pourrait être développé