

AUDIOVISUEL ET CINEMA

Les atouts du secteur en Alsace

- le **poids économique et social** du secteur sur le territoire de la CUS est significatif. Selon les données transmises par l'association Iconoval, la « filière image » alsacienne emploierait 4.000 personnes au sein de 480 entreprises, le secteur de l'audiovisuel et du multimédia entrant pour environ 70% dans ces totaux. On peut estimer que la moitié de ces entreprises sont implantées dans le territoire de la CUS.
- les institutions audiovisuelles à dimension européenne : Strasbourg accueille **de nombreuses institutions audiovisuelles à dimension européenne**, qui en font **potentiellement une métropole audiovisuelle européenne de premier plan** : EURIMAGES, Observatoire européen de l'audiovisuel (OEA), European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), ARTE GEIE, Association européenne des télévisions régionales (CIRCOM), Antenne MEDIA de l'Union Européenne, et depuis 2009 European Television and Media Management Academy (ETMA).

Constat : une politique de soutien public importante à rénover :

Points forts :

Politique de la ville : elle dispose d'outils importants et d'un fonctionnement efficace. Mise en place en 92 puis poursuivie jusqu'à ce jour, les principaux mécanismes de soutien à l'audiovisuel fonctionnent et permettent aux professionnels de recevoir des soutiens financiers et techniques.

- Le secteur bénéficie d'**une politique active de soutien de la part de la Ville et de la CUS**, seules dans leurs cas à leur niveau respectif de compétence administrative : fonds de soutien à la production (840.000 euros en 2008), accueil de tournages (70 projets et 287 jours de tournage en 2008), assistance technique au montage d'une dizaine de dossiers européens MEDIA et mise en réseau des professionnels frontaliers, cinéma municipal Odyssée (subvention annuelle de 160.000 euros), soutien aux initiatives professionnelles et à la diffusion auprès du public (subventions municipales de 70.000 euros en 2007). Le cinéma

Odyssée dispose ainsi de deux salles de projection, l'une de 250 places et l'autre de 70 places et l'association Vidéo les Beaux Jours, située à la Maison de l'Image, propose de la programmation, de la formation et dispose d'une petite salle de projection et d'une vidéothèque.

- Les **retombées économiques** imputables à la politique de la CUS sont importantes : le tournage d'un long métrage génèrerait 4 euros de dépenses locales pour 1 euro de soutien financier ; ce rapport est de 6 à 1 pour une fiction télévisée. Cette politique contribue en outre à stabiliser l'emploi de techniciens, comédiens et figurants, concernant en large majorité des personnes résidant en Alsace. Selon la Caisse des Congés spectacles, l'emploi intermittent dans le secteur de l'audiovisuel offre proportionnellement plus d'emplois que dans les autres régions de France, hors Ile-de-France. Les chiffres restent modestes, mais l'Alsace est comparativement bien placée par rapport aux autres régions françaises.

Points faibles :

Cependant, cette politique manque de dynamisme, elle se contente de maintenir les mécanismes en place sans recherche d'innovation ni d'évolution des soutiens en fonction des mutations du secteur.

- Réunis à l'occasion des Assises de la culture de Strasbourg, les acteurs du secteur soulignent l'atomisation et la fragilité de ce secteur, qui souffre tant des incertitudes sur le financement de l'audiovisuel public que de la précarité des structures elles-mêmes. Les dispositifs mis en place il y a 15 ans doivent être adaptés aux évolutions du secteur, qui sont techniques (format, support, diffusion...) et économiques (développement de nouveaux modes de diffusion, recherche de nouveaux types de financements).
- Il manque une politique de diffusion afin de montrer en Alsace et dans le reste de la France ce qui est produit et soutenu localement, ce qui pose la question des lieux de diffusion, qui devra être repensée.
- La réunion des différents événements au sein d'un rendez-vous fédérateur pour soutenir le secteur est à envisager entre les différents financeurs et organisateurs.
- Les liens restent distendus et insuffisants entre la Ville et la CUS et les institutions et entreprises audiovisuelles européennes installées sur leur territoire. Les producteurs eux-mêmes pourraient faire appel de manière plus active aux aides du programme MEDIA, insuffisamment sollicité. La métropole audiovisuelle européenne reste virtuelle.
- Le monde de l'entreprise reste peu impliqué dans les enjeux du secteur.

- Le potentiel de coopération transfrontalière reste sous-exploité, si l'on considère les ressources déployées à Bâle et dans le Bade-Wurtemberg, notamment avec les partenariats européens déployés à Bâle et au Bade- Wurtemberg (MFG, ZKM).
- En dehors du Festival Ososphère pour les arts numériques, le secteur de l'image au sens large ne se reconnaît dans aucune manifestation événementielle susceptible de fédérer à la fois les acteurs professionnels, institutionnels et économiques.
- Le chantier d'un pôle régional d'éducation à l'image reste en jachère, ce qui freine toute dynamique ambitieuse de renouvellement des publics.
- Le potentiel d'innovation et de créativité des technologies de l'image reste sous-exploité par manque d'une démarche concertée associant les professionnels du secteur, la recherche, l'Université, et les entreprises directement concernées.
- La question de la fragilité du cinéma indépendant au centre ville, en raison de la concurrence avec l'UGC Ciné Cité est à prendre en compte dans la réflexion sur le soutien à la diffusion.

Evénements :

5 festivals thématiques de films qui attirent entre 300 et 3000 spectateurs et **deux rendez-vous professionnels.**

- Festival Européen du Film Fantastique de Strasbourg : 2^{ème} édition du 15 au 20 septembre 2009
 - *Objectif* : Une rétrospective de films de science-fiction et pour la première fois, une compétition européenne de longs et courts métrages fantastiques
 - *Lieu* : Strasbourg : Cinémas Star, Vox et Star St Exupéry
- L'Etrange Festival Strasbourg : 14^{ème} édition du 29 octobre au 2 novembre 2008
 - *Objectif* : Programmation de courts et longs métrages internationaux inédits, rares et insolites
- L'Arche de Corée : 4^{ème} édition du 19 au 23 novembre 2008
 - *Objectif* : Programmation de films coréens accompagnés de concerts et expositions dans l'enceinte du cinéma Star en présence d'artistes français et coréens.
 - *Lieu* : Cinéma Star et Stimultania
- Festival Tourné Monté super 8 : 9^{ème} édition, les 23 et 24 octobre 2009

- Concours de courts métrages tournés en super 8
- *Lieu* : Au Palais des fêtes

- Festival Augenblick : 5^{ème} édition de ce festival du 17 mars au 3 avril 2009
 - *Objectif* : Festival de cinéma de langue allemande en Alsace
 - *Lieu* : Bas-Rhin et Haut-Rhin - Strasbourg : cinéma Star, l'Odyssée, le MAMCS, La maison de l'Image, le Vaisseau

- Filmer en Alsace : Du 4 au 6 décembre 2008
 - *Objectif* : Organisation de « journées professionnelles » pour les professionnels du film en Alsace
 - *Lieu* : MAMCS

- Le rendez-vous de la coproduction rhénane : 7^{ème} édition le 7 et 8 juillet 2009
 - *Objectif* : réunir les professionnels des régions frontalières autour de projets de films pour encourager les coproductions